

MONTANA

INNOVATIVE BY
NATURE

FDI 産業スポットライト アウトドア経済

3,300万エーカー以上の公有地を有するモンタナ州は、その手つかずの自然の美しさから、全米で最も優れたアウトドア・アクティビティの場となっています。モンタナ州の広大なアウトドア空間には、17万マイルに及ぶ河川、3,200の湖、そして州全体を貫く山々があり、フライフィッシング、ハイキング、ハンティング、サイクリング、カヤック、スキーなどのアウトドア・レクリエーションを1年中楽しむことができます。実際職場や楽しむ場へのアクセス時間は全米で最も短く、州民のほとんどがアウトドアへのアクセスを生活の質を高めるための重要な要素と考えています。生活の質を高めるだけでなく、モンタナ州の比類のないアウトドア・アクティビティの機会は、従業員の満足度を高め、離職率を低下させるため、あらゆる種類の企業にとって魅力的です。

©2021 Montana World Trade Center • mwtc.org • info@mwtc.org

アウトドア経済

ケーススタディ: オボズ・フットウェア

本国: ニュージーランド
州内所在地: ボーズマン
買収年: 2018年

「オボズ社の買収により、カトマンズグループは国際的な成長を加速させることができ、製品構成、地域、市場へのチャネルを多様化することができます。」

-カトマンズ元CEO、グザビエ・シモネ氏



2007年にモンタナ州のアウトドアコミュニティの中心地で設立されたオボズは、ボーズマンとその周辺のイエローストーンのエコシステムにインスパイアされた、バックパッキングやハイキング、また一般的なアウトドアウェア用のパフォーマンスおよびライフスタイルフットウェアを製造しています。山頂、谷、川などの広大で息を呑むような風景が、二足歩行での探検を待ち望んでいることから、同社はインスピレーションを得ました。アウトドア+ボーズマン=オボズなのです。

ニュージーランドを拠点とするカトマンズは、2007年以来、オーストラリアとニュージーランドにおけるオボズの独占販売権を有しています。両事業とも、革新的な製品設計、顧客第一主義の文化、協力的なチームワーク、そしてサステナビリティに重点を置いています。アウトドアへの共通の情熱を共有していたことで、2018年のオボズの買収は、カトマンズにとって理にかなっていたのです。



多くの人を知るモンタナの魅力を発見

- 平均通勤時間が最も短い州のトップ5
- 起業活動が盛んな州として全米で上位にランクイン
- 全米で最も優れたビジネス税務環境のひとつ
- 高度に訓練された忠実な労働力が採用コストを低く抑える
- 常に住みやすい州ランキングで上位を維持



特徴一覧

15 州内にあるスキー場の数

イエローストーン国立公園
&
グレーシャー国立公園
がある州

81% の州民がなんらかのアウトドアアクティビティを楽しんでいる

\$71 億ドル
のアウトドア・レクリエーションに対する消費者支出

12 百万人以上
の観光客が毎年モンタナを訪れています

33.8 百万エーカーの
公有地

3,518 マイルのブルーリボン・フィッシングが楽しめる河川